

Visibility

Δυνάμει και δυναμικό «οράν»

Ανταλλαγή τόπων, πληθυσμών, ιδεών και δημιουργιών προτείνει η καλλιτεχνική πράξη *Visibility*, με στόχο την επαναθεώρηση της δύναμης της εικόνας, της αντίληψης χώρου και χρόνου, των παραγόντων που οδηγούν στην καλλιτεχνική συνασπρία.

κείμενο | Μαρία Αγγελή*

Η εικόνα, πανταχού παρούσα στη σύγχρονη ζωή, τίθεται παρέα με τη διαφάνεια, την προσβασιμότητα του έργου τέχνης και την «παρουσία» του καλλιτέχνη κάτω από το φακό της καλλιτεχνικής πράξης *Visibility* που μετρά χρόνο ζωής από τον Νοέμβριο 2006, με προγραμματισμένη κορύφωση τον Σεπτέμβριο του 2007.

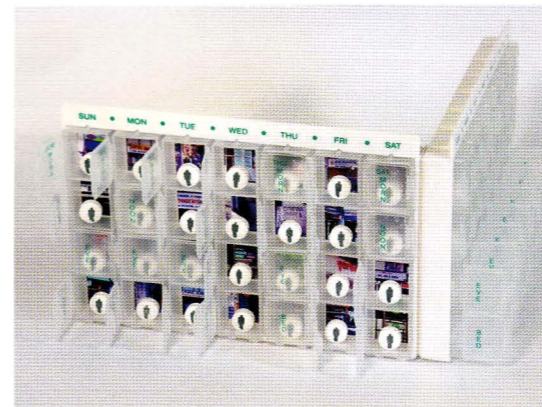
Ποιος βλέπει, βιώνει το εικαστικό έργο και πού; Ο δημιουργός είναι «ορατός» και προσβάσιμος; Σε ποιες «αγορές» βρίσκεται το έργο τέχνης και ποιες (οικονομικές) συναλλαγές συνοδεύουν την εικαστική παραγωγή, πριν, κατά τη διάρκεια και μετά τη δημιουργία του; Αυτά θα μπορούσε να είναι μερικά ερωτήματα της πρωτοβουλίας *Visibility*, η οποία ξεκινά από την ανίχνευση, και την αμφισβήτηση, σχέσεων και δυναμικών ανάμεσα σε κοινό, δημιουργό, καλλιτεχνική δημιουργία και δημόσιο χώρο. Οι συμμετέχοντες καλλιτέχνες κλήθηκαν από την εμπνεύστρια και συντονίστρια του project να παράγουν το video τους με αφορμή τη *Visibility* ιδέα και τον τόπο δράσης της, τη λαϊκή αγορά του 16ου δημοτικού διαμερίσματος της Αθήνας, στην περιοχή της πλατείας Αττικής. Το κάθε έργο, σε ψηφιακή μορφή, συμπληρώνει το μωσαϊκό δημιουργιών ενός dvd με ανταλλακτική αξία για ένα πάγκο λαϊκής αγοράς που τον «διαχειρίζονται» οι δημιουργοί των έργων, άμεσα ορατοί σε αυτή τη δημόσια performance, ή καλύτερα πρόταση. Ανταλλάσσουν, κοντολογίς, το dvd-συλλογικό έργο όχι με χρήματα αλλά με αντικείμενα, προϊόντα, ίσως καλούδια της λαϊκής που αφήνουν στον πάγκο οι ενδιαφερόμενοι/καταναλωτές. Ο πάγκος μεταμορφώνεται σε εγκατάσταση-προϊόν των «στοιχείων» που ακουμπούν οι περαστικοί, προκειμένου να πάρουν μαζί τους το ψηφιακό υλικό, την καλλιτεχνική δημιουργία. Τα εννέα έργα του dvd διεισδύουν (sic) όχι σε συλλέ-

κτες, διευθυντές μουσείων, φιλότεχνους αλλά στα σπίτια των κατοίκων της περιοχής και όποιων τυχόν επισκεφθούν για ψώνια τη λαϊκή αγορά το Σάββατο υλοποίησης της δράσης. Οι κάτοικοι της αφανούς σχετικά αυτής περιοχής αποκτούν ένα dvd για την τηλεόραση του σπιτιού τους, η οποία δεν λείπει από κανένα σχεδόν νοικοκυριό. Εικαστικές δημιουργίες μπαίνουν μέσα στα σπίτια μεταναστών και ανθρώπων, των οποίων συχνά η απόφαση για αγορά εφημερίδων και περιοδικών κατευθύνεται από το cd/dvd που δίνεται δωρεάν μαζί με το έντυπο.

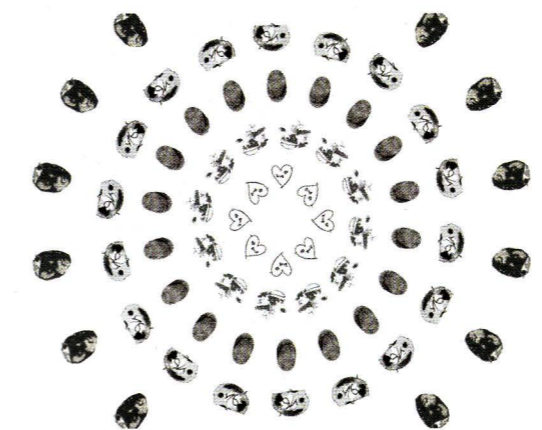
Μερικές αναγνώσεις των έργων, χωρίς τη συνδρομή, σε πρώτη φάση, εννοιακού εμπλουτισμού, αποφόρτισης ή δυναμικής μετάλλησης που ενδέχεται να προσλάβουν τα έργα στη διάρκεια της καλλιτεχνικής δράσης, κινούνται σε θέματα για το χρόνο, την αντίληψη και αξιολόγησή του, το οράν και το οράσθαι, τη διαφάνεια, το φαίνεσθαι, την αντικειμενικότητα (,) της εικόνας. «Φαίνομαι» ή «με βλέπεις, άρα υπάρχω. ... Με βλέπεις, γι' αυτό είμαι ευτυχισμένος». Η διαπραγμάτευση της αξίας του εαυτού, της εικόνας του και της σχέσης ατόμου με το σύνολο στο έργο *sentisalvox plus* του Βοϊτανάκη. Δυνατό σχόλιο στην παρουσία της δυσπιστίας και του συμφέροντος ως γνώμονα ανθρώπινων σχέσεων στο έργο *Meat me* της Παππά. «Πλάθουμε μια πηλαστή εικόνα για τον εαυτό μας, σε αναζήτηση της κοινωνικής αποδοχής, καταναλώνουμε το "κρέας" των άλλων, διατηρώντας μια υπερευαίσθησία με τη δική μας ύλη», σημειώνει η καλλιτέχνης. Στο *apARTment* του Παπαδούκα κινείται υποδόρια και «υλοποιείται» εντέλει το ερώτημα για το περιβάλλον ως παράγοντα διαφοροποίησης ανθρώπων, ενώ στο *Κάτω από το βλέμμα* των Μπουμπάρη - Χρηστάκου το βλέμμα αναδεικνύεται γεωγράφος ονείρων, φόβων, ιδεολογιών, πατρι-



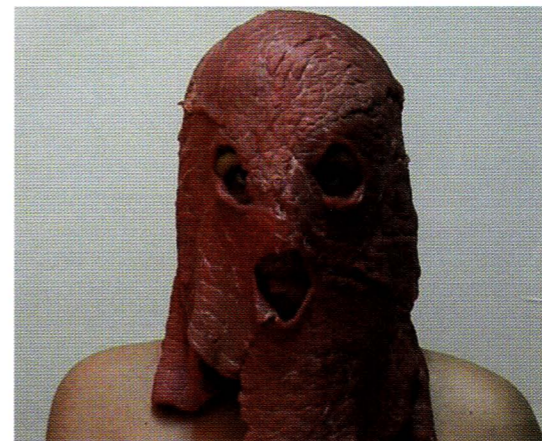
Μαριάννα Νικολάου



Κων/νος Παπαδούκας



Γιώργος Τσεριώνης



Ζωή Παππά

δων. ...how many hours have you worked today...?

ρωτά η Νικολάου, τι είναι δουλειά και τι όχι, ποιες ώρες μετρούν, ειδικά στη σύγχρονη εποχή του ευ χρόνου, έργο-ευθεία βολή και στο χρόνο του μετανάστη. Σε *Τεστ οράσεως* προσκαλεί η Νυμφιάδη μύωπες και μη, υποψιάζοντας θεατές –και καταναλωτές– για καθημερινά πέπλη ψευδαίσθησης. Προσωπικές μυθολογίες και συναισθήματα, με αφορμή μεταναστευτικές καταστάσεις, ουτοπίες του καλλιτεχνικού έργου, το παιχνίδι και το άλογο σε σύγκρουση με την ενηλικίωση στο video Αυτό. Τίποτ' άλλο... της Πασχαλίδου. Η δύναμη της εικόνας, της μνήμης και της κατακτημένης ή δοκιμασμένης γνώσης σε σχέση με την καθοδήγηση της εικόνας και την «καθαρότητα» της αντίληψης στο έργο *acropolis / acro-ligo - 10 cartes postales* της Πέτρου. Ο Τσεριώνης υπενθυμίζει την κυκλική φύση του χρόνου, την παρουσία του τέλους μέσα στην αρχή και την παρουσία των σκιών ως ρυθμιστών της αντίληψης όχι μόνο για το χώρο αλλά κυρίως –και τοιμήρα εδώ– για το χρόνο στο video *Σαν ένα τρισεκατομμυριοστό του χιλιοστού*.

Με τη συνέχεια της δράσης σε εκθεσιακό χώρο της Αθήνας, τη μεταφορά δηλαδή του πάγκου, όλων των «αγαθών» του και την παράλληλη προβολή της δημόσιας δράσης, των διαλόγων και συναλλαγών που θα έχουν διαμειφθεί στην ιδιότυπη αγορά τέχνης της λαϊκής, η αφανής γειτονιά της πλατείας Αττικής γίνεται «ορατή» σε ένα εικαστικό (:) κοινό που καλείται να αμφισβητήσει, να ανατρέψει, να αποδεχθεί, να δημιουργεί το ίδιο καθημερινά. Με έργα δημιουργημένα ειδικά για το project και τον τόπο δράσης του, το συλλογικό έργο *Visibility* στοχεύει να δώσει πολλαπλές διαστάσεις σε απόπειρες ορισμού του ορατού και να βγάλει κυριολεκτικά στο σανίδι την εικαστική δημιουργία και τον καλλιτέχνη, με τη μετατόπισή τους σε χώρους ξένους (ξένους;) και μακρινούς από οικεία για τα εικαστικά «ινστιτούτα». Δημιουργός και έργο εισέρχονται σε διαδικασίες διαπραγμάτευσης και συναλλαγής με ένα ευρύ –ή τουλάχιστον ευρύτερο απ' ό,τι στους εικαστικούς χώρους– και ανοίκειο κοινό. Η εν λόγω καλλιτεχνική πράξη, υποθάληποντας επιπλέον την κινητήρια δύναμη του χρήματος και το γνωστό «ο χρόνος είναι χρήμα», παρέχει visa για εξερεύνηση «τόπων» εξωτικών για τον καλλιτέχνη, το θεατή και τη δημιουργία, με αφητηρία τη λαϊκή αγορά μιας επίσης «εξωτικής», πολυεθνικής, πολύχρωμης γειτονιάς της Αθήνας.

Διάρκεια: 29 Σεπτεμβρίου 2007, 07:00-14:00, στη λαϊκή αγορά πλατείας Αττικής
29 Σεπτεμβρίου - 1 Οκτωβρίου 2007, συνέχεια της δράσης στο χώρο τέχνης *Cheapart*
Ιδέα/συντονισμός/καλλιτεχνική επιμέλεια: Μαρία Πασχαλίδου
Καλλιτέχνες: Αντώνης Βοϊτανάκης, Νίκος Μπουμπάρης, Γιάννης Χρηστάκος, Μαριάννα Νικολάου, Μαρία Νυμφιάδη, Κων/νος Παπαδούκας, Ζωή Παππά, Μαρία Πασχαλίδου, Λία Πέτρου, Γιώργος Τσεριώνης
www.vsb.lt.com

* Η Μαρία Α. Αγγελή είναι θεωρητικός και επιμελήτρια τέχνης